

公民(市場経済と価格)

商店やデパートなどの商業施設に注目するのではなく、特定の商品に着目して、その商品が売買される場の全体を①_____といい、これが社会のすみずみまで張りめぐらされている経済を②_____経済と呼ぶ。商品の価格は、買おうとする量(③_____量)と売ろうとする量(④_____量)の関係で変化し、③_____量が④_____量を上回ると価格は⑤_____する。ちなみに③_____量と④_____量を一致させる価格を⑥_____価格という。

また、少数の大企業が生産や販売市場を支配している⑦_____産業では、価格競争が弱まり、企業が足なみをそろえて、価格(⑧_____価格)や生産量を決めることが多くなる。それにより、消費者に不利益を生じる可能性があるため、競争をうながすために⑨_____法が制定され、⑩_____が運用にあたっている。

