

- ①売り手と買い手が、商品などを取引する場を何と言いますか？
- ②市場を通じて、自由な競争が行われる経済のことを、何と言いますか？
- ③買い手が、購入したい量を何と言いますか？
- ④売り手が、販売したい量を何と言いますか？
- ⑤需要量と供給量は、何に影響を及ぼしますか？
- ⑥需要量と供給量によって決まる価格は何ですか？
- ⑦需要量と供給量が一致する価格は何ですか？
- ⑧市場を独占する企業が、一方的に設定する価格を何と言いますか？
- ⑨入荷量が多いと市場価格はどうなりますか？
- ⑩需要量が供給量を上回ると、価格はどうなりますか？
- ⑪需要量が供給量を下回ると、価格はどうなりますか？
- ⑫健全な市場競争を促すための法律を何と言いますか？
- ⑬少数の大企業が市場の大部分を占める状態を、何産業と言いますか？
- ⑭独占禁止法に基づいて違反事実の調査、勧告などを行う機関はどこですか？
- ⑮電気、ガス、水道など、公的機関が認可する公益事業の料金は何ですか？
- ⑯モノやサービス、商品などの、平均的な価格を何と言いますか？
- ⑰物価が継続的に下がる現象を何と言いますか？
- ⑱物価が継続的に上がる現象を何と言いますか？
- ⑲デフレから不景気になり、不景気からデフレになるのを繰り返す現象を何と言いますか？

①市場 ②市場経済 ③需要量 ④供給量 ⑤価格 ⑥市場価格 ⑦均衡価格 ⑧独占価格 ⑨下落する ⑩上昇する ⑪下落する ⑫独占禁止法
⑬寡占産業 ⑭公正取引委員会 ⑮公共料金 ⑯物価 ⑰デフレーション (デフレ) ⑱インフレーション (インフレ) ⑲デフレスパイラル